

MEATLAB

par CHARAL

*Usage et impact des applications alimentaires
sur l'alimentation des Français*

Etude Ifop pour Charal
Octobre 2019

1

Présentation de l'étude

Contexte & objectifs

Dans le cadre de la 3e édition du Meatlab ayant pour thématique « *Manger connecté, vers un nouveau modèle alimentaire* », la société Charal a sollicité l'Ifop pour mettre en place une étude sur **l'usage et l'impact des applications alimentaires sur l'alimentation des Français**.

Cette étude vise à **mesurer la notoriété des applications alimentaires et leurs usages**, à **définir le profil des consommateurs**, à **cerner l'impact de l'utilisation de ces applications sur les habitudes d'achats** et à **identifier les catégories de produits les plus impactées**.

Méthodologie



Etude quantitative réalisée en **ligne et auto-administrée** dans le cadre de l'**OMCAWI**.

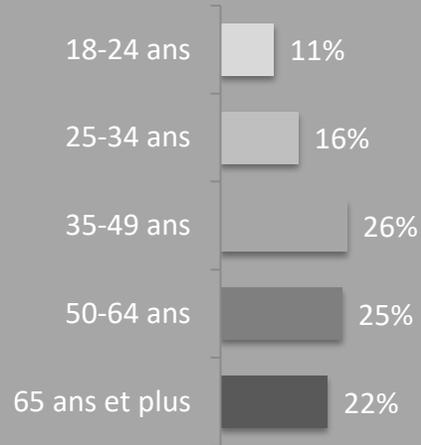


Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1006 individus âgés de 18 ans et plus**. Un sur-échantillon de 300 utilisateurs d'applications alimentaires a été interrogé parallèlement à l'OMCAWI dans le cadre d'un terrain ad hoc, ce qui nous a permis d'identifier **500 utilisateurs d'applications alimentaires**. L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).



Les interviews se sont déroulées du **mercredi 18 au vendredi 20 septembre 2019**.

ÂGE



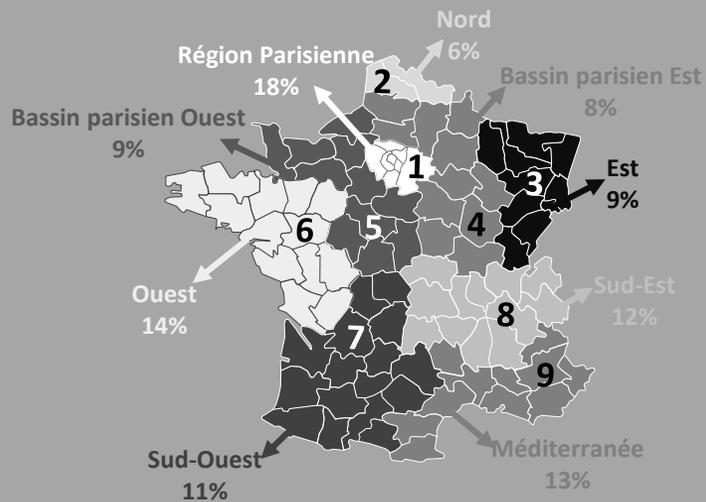
SEXE



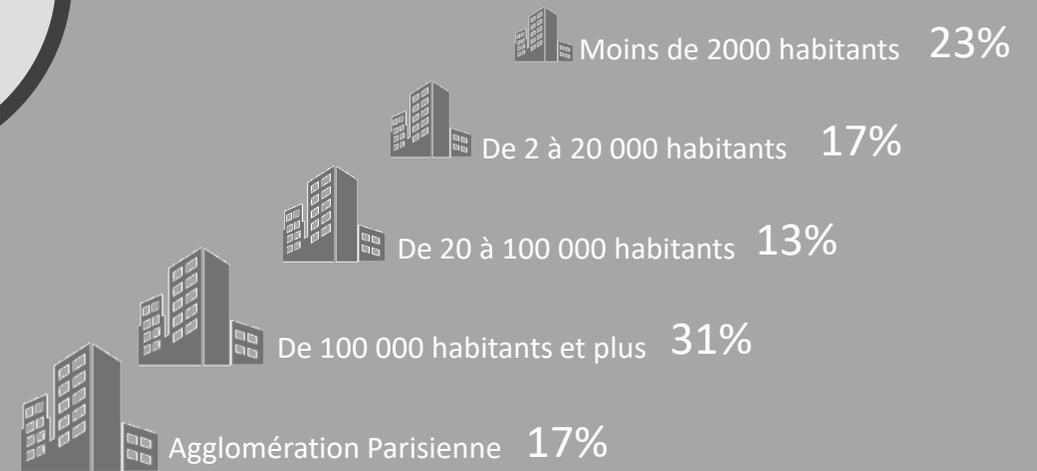
PCS DE L'INTERVIEWE

Agriculteur	2%
Artisan commerçant	6%
Profession libérale, cadre supérieur	13%
Profession intermédiaire	14%
Employé	10%
Ouvrier	18%
Retraité	31%
Inactif	6%

REGION UDA9



CATEGORIE D'AGGLOMERATION



2

Résultats de l'étude

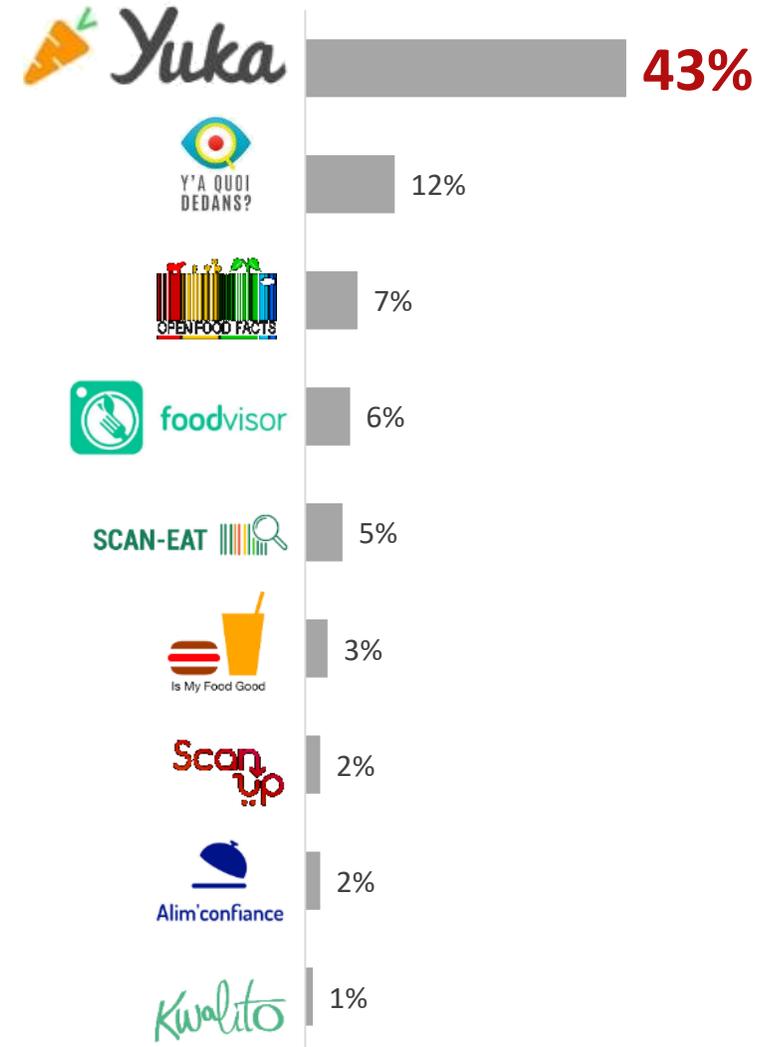
Q2. Il existe aujourd'hui de nombreuses APPLICATIONS SUR SMARTPHONE qui permettent de scanner les étiquettes de vos produits alimentaires, et d'obtenir des informations sur la composition, les ingrédients, le profil nutritionnel, l'origine des produits,... Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les applications alimentaires que vous connaissez, ne serait-ce que de nom, même si vous ne les avez jamais utilisées ?



Individus âgés de 18 ans et plus (1006=100%)



Individus âgés de 18 ans et plus (1006=100%)

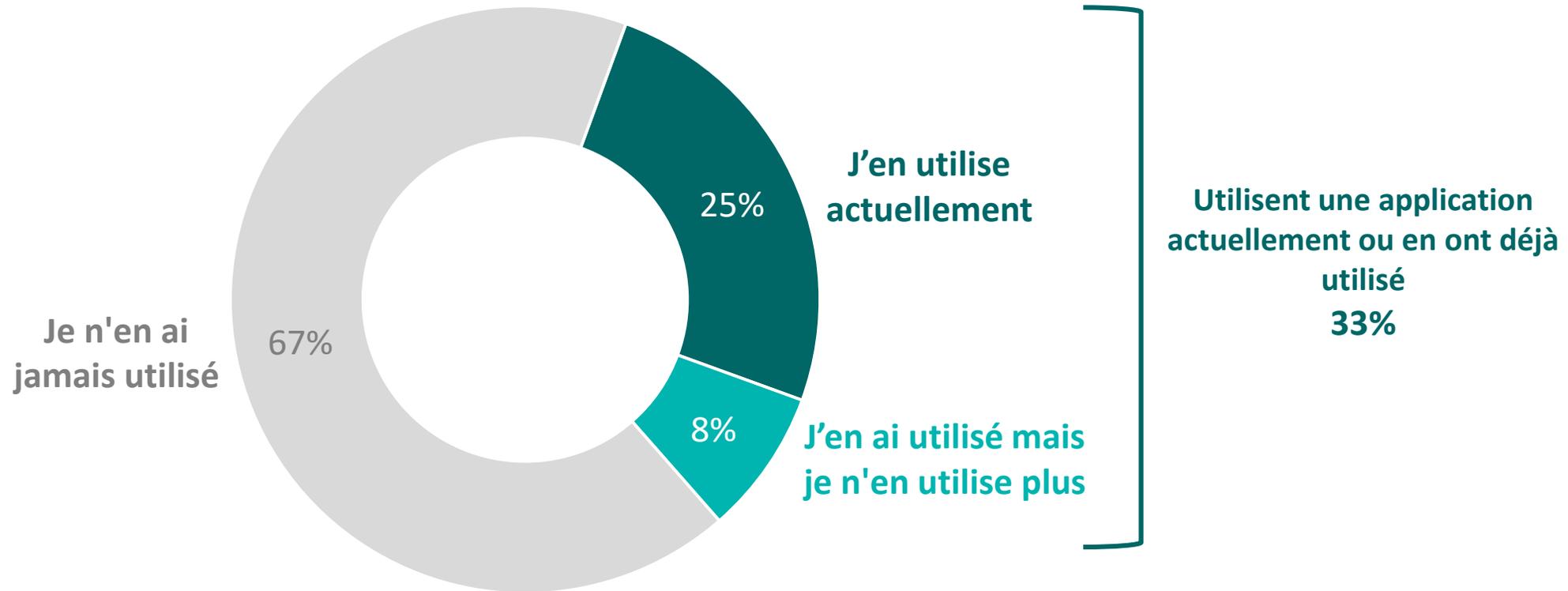


Q3. Concernant les application(s) alimentaire(s) diriez-vous ?

Q4. Vous avez dit utiliser des applications pour scanner les étiquettes de vos produits alimentaires. Depuis combien de temps les utilisez-vous ?



Individus âgés de
18 ans et plus
(1006=100%)



Q3. Concernant les application(s) alimentaire(s) diriez-vous ?

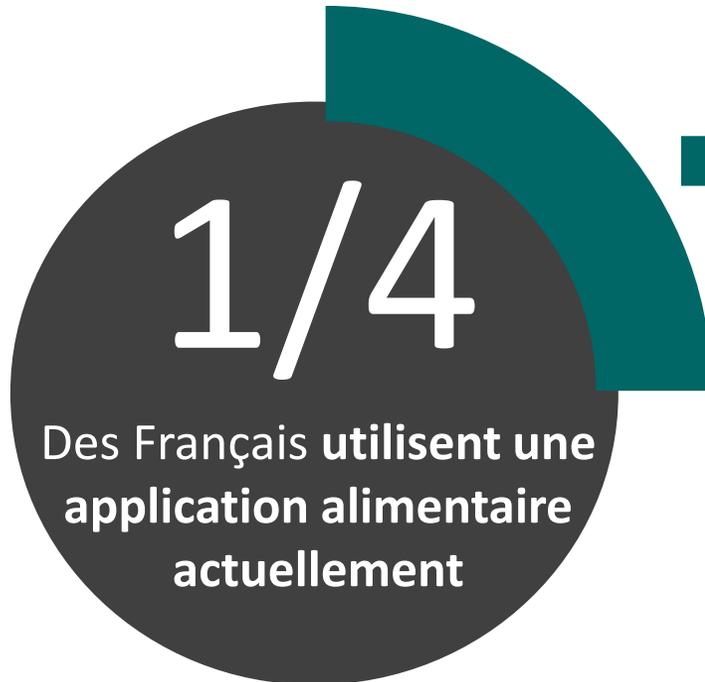
Q4. Vous avez dit utiliser des applications pour scanner les étiquettes de vos produits alimentaires. Depuis combien de temps les utilisez-vous ?



Individus âgés de
18 ans et plus
(1006=100%)



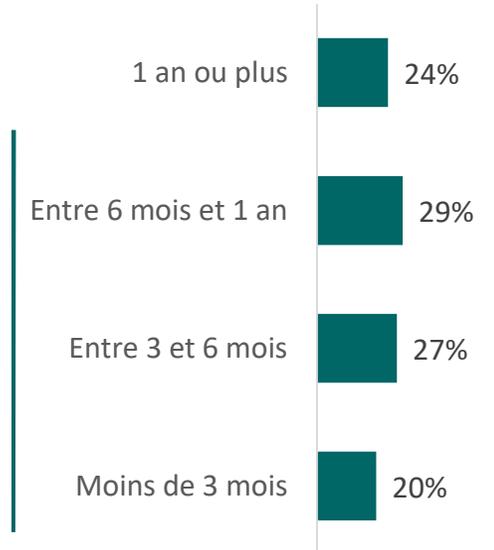
Utilisent une application
alimentaire (500=100%)



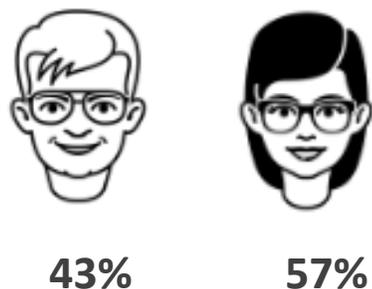
76%

des utilisateurs l'utilisent
depuis moins d'1 an

(soit 19% des français utilisent une application alimentaire depuis moins d'1 an)



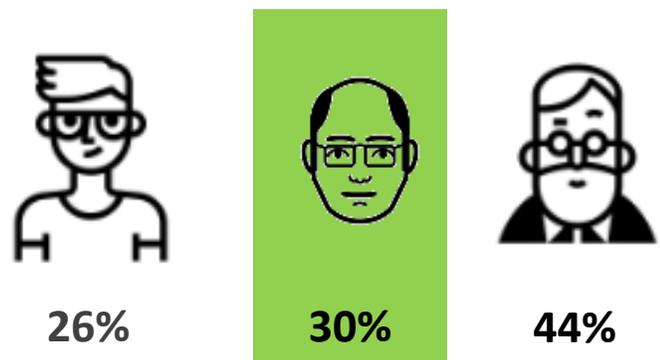
SEXE



CSP de l'interviewé

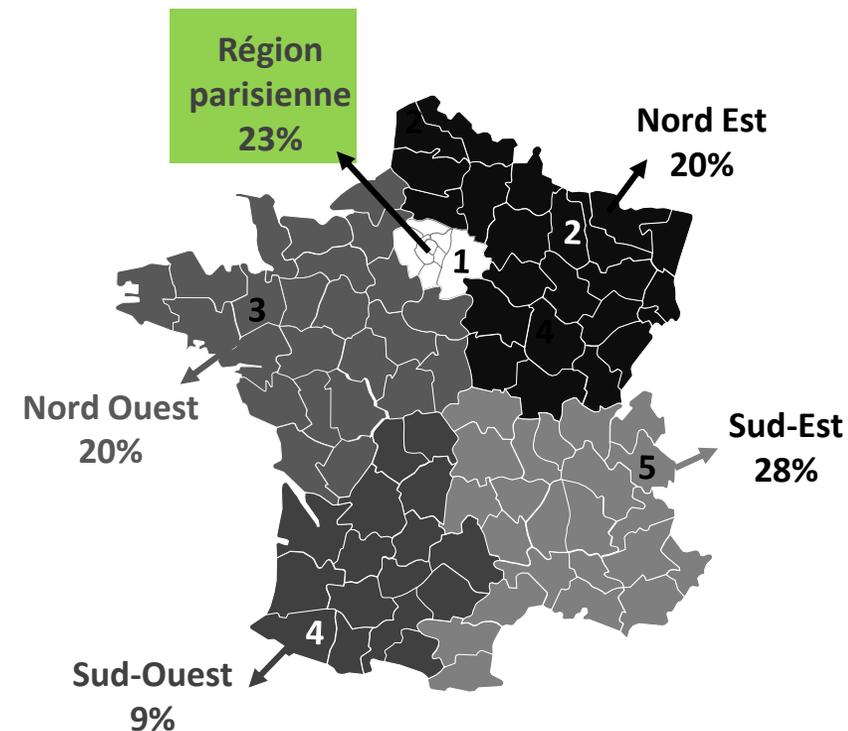


AGE



Millennials 18-34 ans 35 -49 ans 50 ans et +

REGION



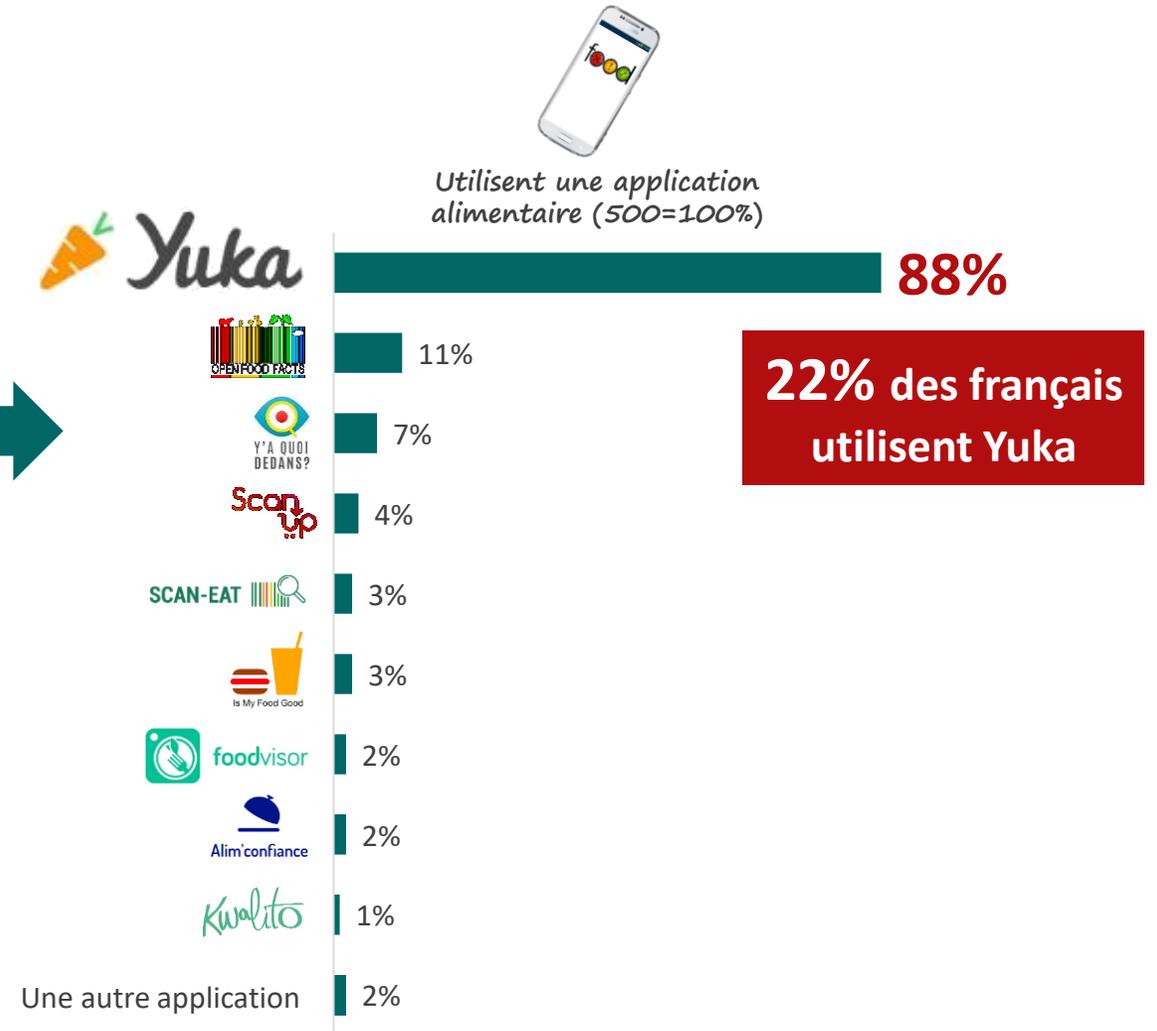
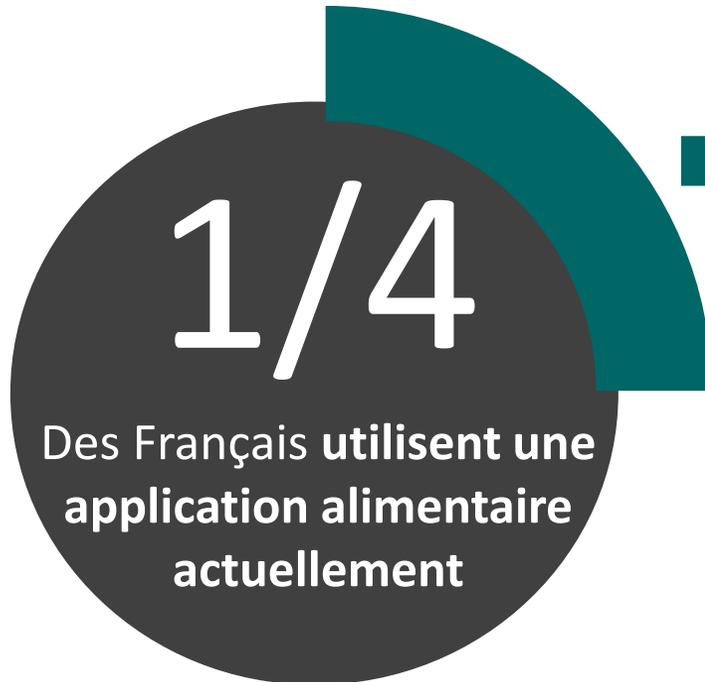
Écart significatif par rapport à la population totale, au seuil de confiance de 95%

Q3. Concernant les application(s) alimentaire(s) diriez-vous ?

Q5. Actuellement, quelles sont toutes les applications alimentaires que vous utilisez ?



Individus âgés de
18 ans et plus
(1006=100%)



Nombre moyen d'applications utilisées : 1,24

Q7. Généralement, à quel(s) moment(s) utilisez-vous ce type d'application :

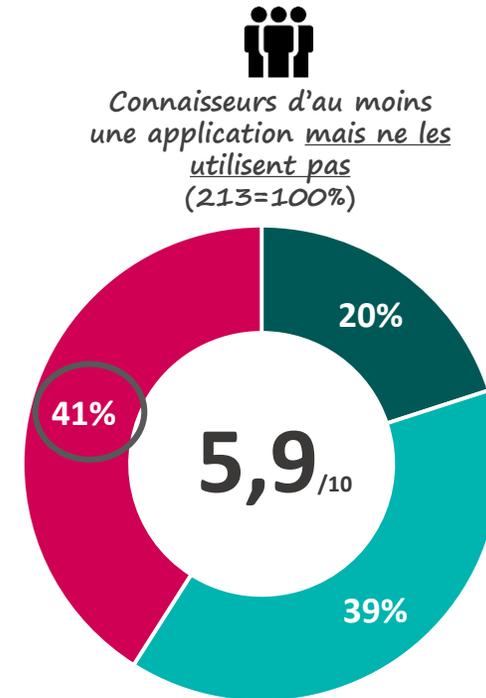
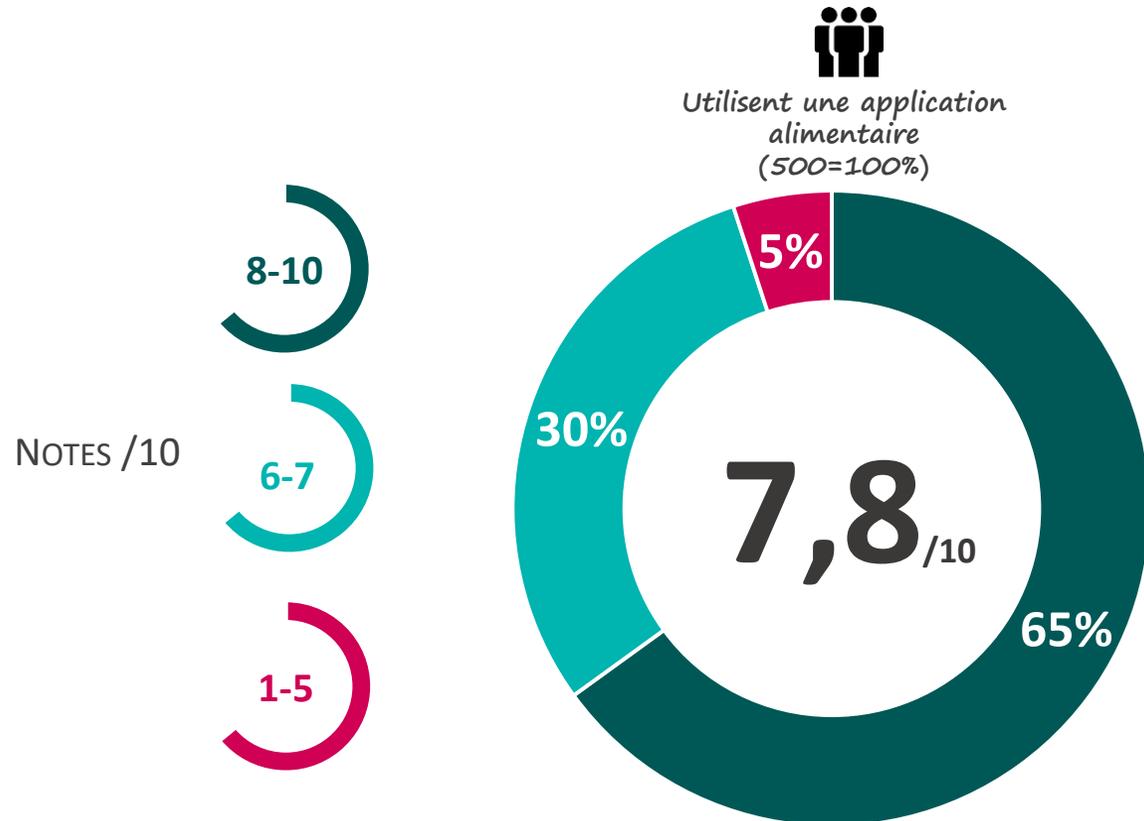


Utilisent une application alimentaire (500=100%)

Les applications alimentaires sont utilisées aussi bien en magasins  qu'à domicile 
pour plus de 90% des utilisateurs.

- L'utilisation se fait **en majorité plusieurs fois par mois**
- L'utilisation **systematique** a plutôt lieu en magasin **lors de l'acte d'achat**

Q6. Quel est votre niveau de confiance envers les résultats apportés par ces applications ? 10 signifie que vous avez ENTIEREMENT CONFIANCE dans les résultats apportées par ces applications. 1 signifie que vous n'avez PAS DU TOUT CONFIANCE dans les résultats apportées par ces applications. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.



Q8. Quand vous utilisez une APPLICATION ALIMENTAIRE sur un produit, quelle importance accordez-vous aux critères suivants?

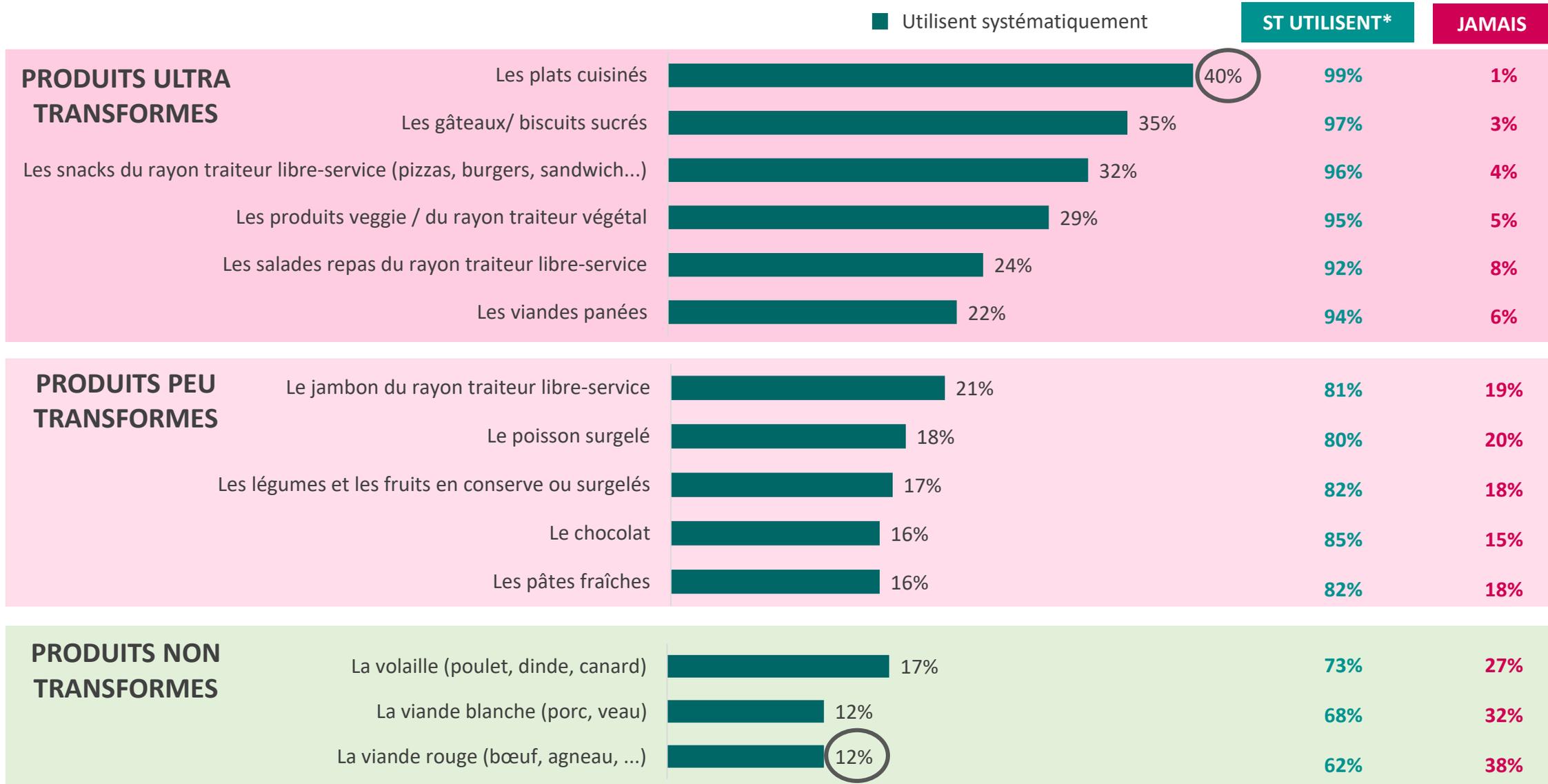


Utilisent une application alimentaire (500=100%)

Composition du produit

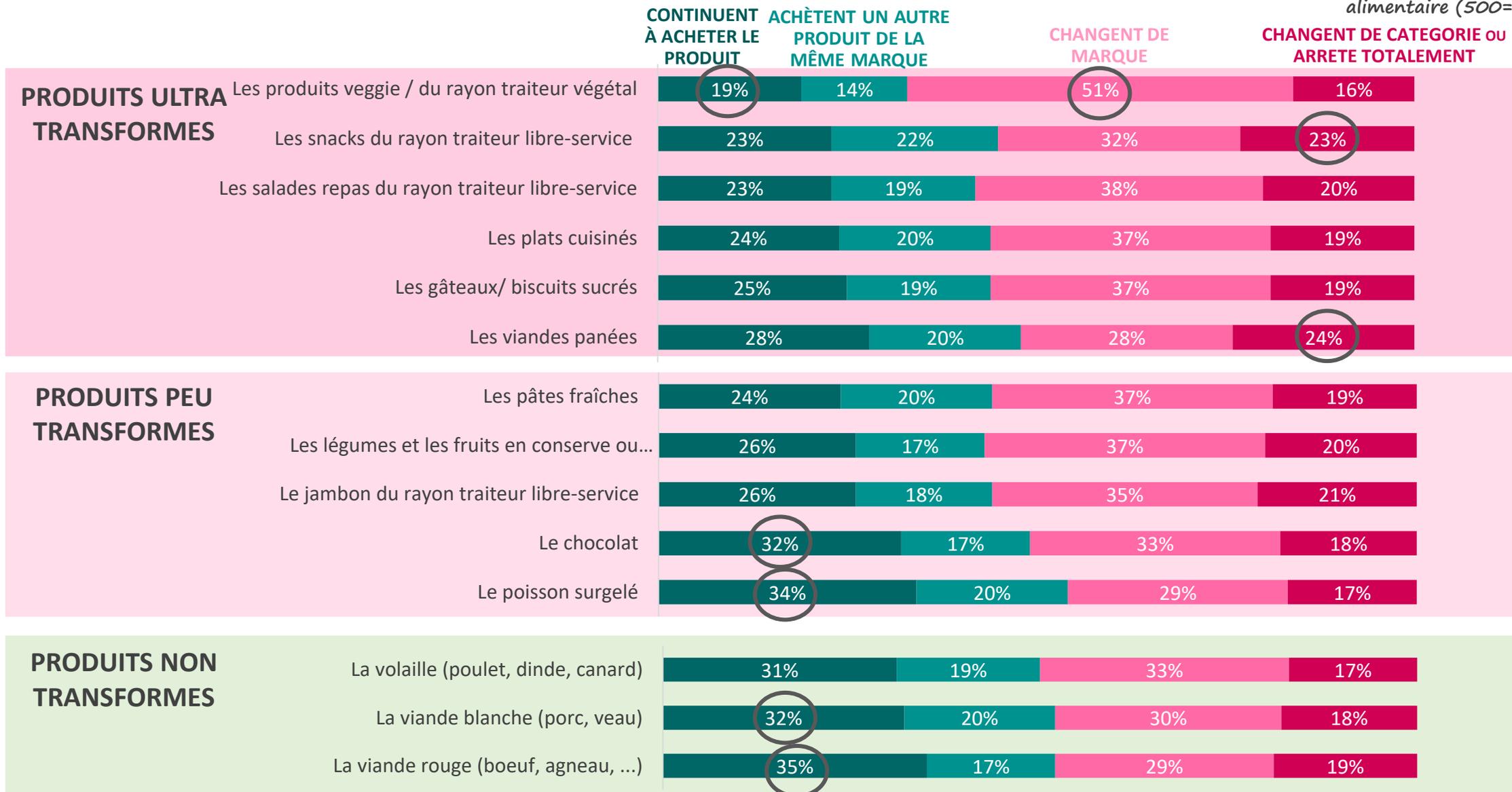


Q9. A quelle fréquence utilisez-vous ces applications pour chacune des catégories de produits suivantes ?

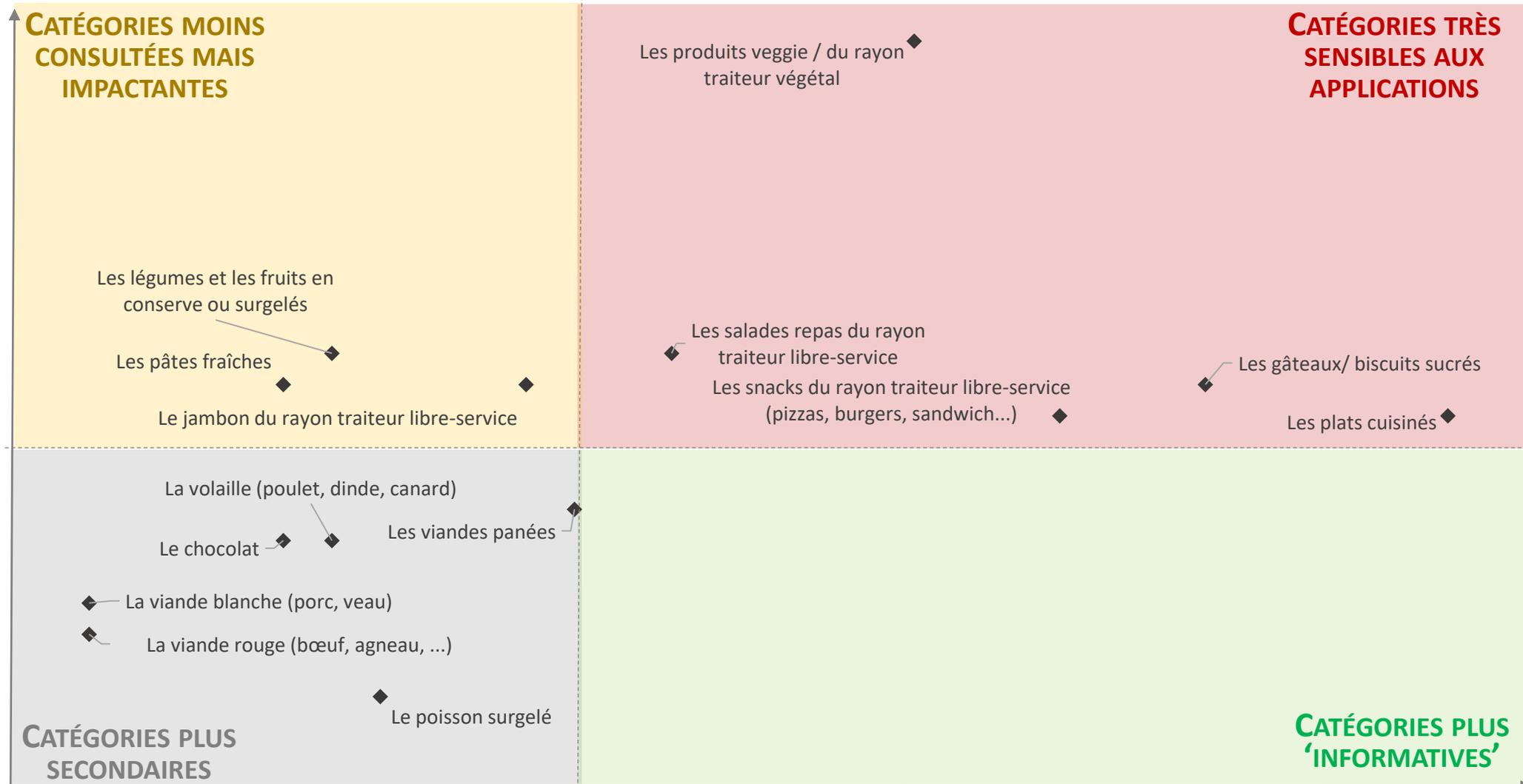
Utilisent une application
alimentaire (500=100%)

ST Utilisent*: Systématiquement / Plusieurs fois par mois/Moins d'une fois par mois

Q9. A quelle fréquence utilisez-vous ces applications pour chacune des catégories de produits suivantes ?

Utilisent une application
alimentaire (500=100%)

IMPACT D'UNE
MAUVAISE NOTE SUR
LA PERTE DE CLIENTS



3

Conclusion

> **1 Français sur 2** connaît au moins une application alimentaire.

>  **Yuka** l'application la plus connue et la plus utilisée.

> **1 Français sur 4** utilise une application alimentaire actuellement.

> **Confiance élevée de 8/10** chez les utilisateurs d'applications.

> **Composition des produits = le critère d'évaluation le plus important**

présence d'additifs , quantité de sucre, de sel, de graisse, de certains ingrédients (comme l'huile de palme, gluten)

> **Utilisation majoritaire pour évaluer les produits ultra transformés**

(les plats cuisinés, les gâteaux/biscuits sucré...).

Et dans une bien moindre mesure les produits bruts telles que les viandes rouges ou blanches.

> **Les produits transformés plus impactés en cas de résultat non conforme**

Plus d'1/3 des utilisateurs change de marque si le résultat n'est pas conforme.

C'est pour les produits veggie que la sanction est la plus importante.