



Communiqué de presse – 2 novembre 2018

Route du Rhum – Destination Guadeloupe J-2 avant le départ, Jérémie Beyou se sent prêt

A 48 heures du départ, dimanche, de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, Jérémie Beyou affiche une forme et un moral d'acier, malgré les incertitudes qui pèsent sur la météo des jours à venir.

Le dernier-né des IMOCA60, surnommé la fusée monopolise l'attention des milliers de spectateurs qui déambulent le long des quais du bassin Vauban à Saint-Malo. A son bord, Jérémie Beyou commente : *« Aujourd'hui, le bateau est prêt. J'ai pris plaisir toute cette semaine à rencontrer le public, les équipes Charal, qui me soutiennent. D'ailleurs, tout le monde a pu voir le stand Charal qui ne désemplassait pas. Maintenant que le départ approche, nous analysons la météo de dimanche et des jours qui suivent »*.

Une météo incertaine

Si les prévisions météo sont exactes, les IMOCA60 devraient rencontrer des conditions très difficiles dans la nuit de lundi à mardi, avec jusqu'à 40 nœuds de vent de secteur ouest et même des rafales à 50 nœuds. La mer devrait être très grosse, avec des creux de 9 à 10 mètres.

« En prévision des conditions musclées qui arrivent, avec du vent fort, nous configurons le bateau en conséquence », explique Jérémie, qui souligne toutefois que les fichiers météo américain et européen ne coïncident pas tout à fait et qu'il y a donc encore une certaine dose d'incertitude.

« Il va y avoir de réels choix à faire entre performance et sécurité, faire preuve de sens marin, car ce sont des conditions de mer que nous n'avons pas rencontrées jusqu'ici avec notre nouveau bateau et qui risquent de durer plusieurs jours. On est passé de l'été à l'hiver sans la transition automnale. Il va falloir faire preuve de beaucoup d'humilité. Avec un bateau neuf, on est plus dans l'inconnu, souligne Jérémie. Mais Charal reste un IMOCA et les conditions seront les mêmes pour tous mes adversaires. L'important, pour nous, c'est de terminer la course ».



Un skipper prêt physiquement et mentalement

Comme tout sportif de haut niveau passionné par son sport, Jérémie est prêt mentalement et physiquement pour cette course en solitaire.

« Physiquement, je vais bien, poursuit-il, mais je continue de faire des séances de sport assez intenses. J'ai la chance d'avoir un bateau neuf et, psychologiquement, je n'ai jamais connu des conditions aussi confortables. Je suis très content de ce qui a été fait par l'équipe qui ne relâche pas ses efforts. Cet environnement rassure et donne de l'énergie. On a un super beau projet. »

Copyright photo : Yvan Zedda / ALéA / Charal

Retrouvez le film Charal Voile sur la chaine [Youtube](#) Charal Sailing Team

Retrouvez les photos et vidéos sur le serveur ftp Charal Sailing Team :

[ftp.cluster011.ovh.net](ftp://cluster011.ovh.net)

Merci de contacter Isabelle Delaune pour obtenir les identifiants et mots de passe.

A PROPOS DE CHARAL

Charal est reconnue comme la marque n° 1 et la référence de la viande en France. Sa vocation est de remettre la viande dans le quotidien des Français. Elle s'adapte ainsi en permanence aux nouvelles tendances de consommation, ainsi qu'à l'évolution des modes de vie. La marque s'appuie depuis plus de 30 ans sur deux piliers : qualité et innovation.

- ✓ 3000 collaborateurs, dont 500 bouchers
- ✓ Près de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- ✓ Circuits de distribution : enseignes de la grande distribution, restauration hors domicile, export.

En savoir plus sur le [site](#)

Contact Presse Marque Charal :

FHCOM – Frédéric Henry : +33 (0)6 20 83 23 73 - frederic.henry@fhcom.net

JEREMIE BEYOU SUR LES RESEaux SOCIAUX

[FACEBOOK](#) /// [TWITTER](#) /// [INSTAGRAM](#)

CONTACT PRESSE CHARAL VOILE

Agence Mille et Une Vagues

Isabelle Delaune

+33 (0)6 20 53 90 14

Charal-RP@milletunevagues.com

isabelle.delaune@wanadoo.fr

